



Entrez dans le mouvement

Les mutuelles Léa et Opale rejoignent M comme Mutuelle

Les mutuelles Léa, basée à Lille, et Opale, à Calais, ont décidé de rejoindre M comme Mutuelle pour poursuivre leur développement. M comme Mutuelle défend la vision d'une mutuelle toujours plus proche de ses adhérents et de son environnement. Avec ces deux rapprochements simultanés, qui suivent 10 fusions en 11 ans, M comme Mutuelle renforce encore son ancrage dans le nord de la France.

Le choix d'une mutuelle experte à taille et visage humains

Cette alliance avec Léa et Opale est un choix raisonné. Ces deux mutuelles cherchaient une solution pérenne correspondant à leurs valeurs mutualistes et à leur attachement à un service de proximité. Par sa culture d'entreprise et sa taille humaine, M comme Mutuelle s'est très vite présenté comme le partenaire souhaité. « Dans un secteur où la course à la taille, menée par les grands acteurs, poussent les mutuelles à disparaître dans de grands ensembles, nous souhaitons leur offrir une alternative. Un rapprochement où leur histoire et leur patrimoine sont respectés et sauvegardés », explique Jérôme Rehlinger, Directeur de M comme Mutuelle. Le respect de l'identité propre de ces deux mutuelles est ainsi garanti tout comme leur présence historique à Lille et Calais. Aussi, les administrateurs de Léa et d'Opale sont invités à siéger au Conseil d'Administration de M comme Mutuelle, et l'intégration au sein de M comme Mutuelle est suivie par une commission dédiée, composée d'administrateurs, qui veille aux intérêts des adhérents des mutuelles fusionnées.

Tester avant de s'engager

Pour Jérôme Rehlinger, « Tout le monde est capable de faire les mêmes promesses aux Mutuelles à la recherche d'une solution de rapprochement. Ce qui fait la différence, c'est la confiance qu'elles auront dans ceux qui portent cette promesse ». M comme Mutuelle permet à celles qui le souhaitent de travailler ensemble, de développer des synergies, avant d'aller plus loin dans un processus de rapprochement. « Nous préférons être testé, même si cela fait courir le risque de déplaire. Nos 10 fusions, menées en 11 ans, la place occupée, tant par les opérationnels que les élus des mutuelles absorbées, sont des faits qui parlent pour nous et renforcent la crédibilité du modèle M comme Mutuelle auprès de nos interlocuteurs. »

Une proximité culturelle et géographique

Autres atouts de la mutuelle, son ancrage territorial et sa politique de développement économique local. L'implantation actuelle de M comme Mutuelle en Nord- Pas-de-Calais, Picardie et Normandie s'appuie sur un réseau de 25 agences. Si M comme Mutuelle protège aujourd'hui 253 000 personnes, compte 6000 entreprises clientes - ce qui la place dans le Top 30 des Mutuelles santé françaises - elle reste attachée à une action et des services de proximité.

Une offre de services plus exhaustive

Ce rapprochement représente également une opportunité pour les 15 000 adhérents de Léa et d'Opale. En plus d'assurer la pérennité de leurs couvertures santé et le maintien des garanties en place, M comme Mutuelle leur offre un accès à de nouvelles offres et services : tiers payant national, portail en ligne, des produits d'épargne ou de prévoyance, un réseau d'agences plus dense...

Fidèle à son modèle d'intégration respectueux, M comme Mutuelle réalise ainsi son troisième rapprochement en 24 mois après la Mutuelle des Dunes (Dunkerque) fin 2013.

À PROPOS

 **25 agences**
sur **6** départements

 **350** collaborateurs

 **253 000** personnes protégées

M comme Mutuelle
88 Bd de la Liberté - 59000 LILLE
mcommemutuelle.com

Suivez-nous   

CONTACTS PRESSE

Annabelle Huriez - annabelle.huriez@rp-carrees.com - 03 20 63 82 52 - 06 10 08 68 25

Raphaël Tassart - raphael.tassart@rp-carrees.com - 03 20 63 82 57

RP carrées - 63 rue d'Angleterre - 59000 LILLE - www.rp-carrees.com