



Lille

M COMME MUTUELLE RENOUVELLE SON ENGAGEMENT DANS LA PREVENTION DU CANCER DU SEIN

Acteur engagé de la Santé, M comme Mutuelle s'associe une nouvelle fois cette année pleinement à la campagne d'Octobre Rose. Engagée dans une large politique de prévention, la mutuelle se mobilise cette année sur tous les plans pour cette grande cause de santé publique qu'est le cancer du sein. L'action M comme Mutuelle pour Octobre Rose se tiendra dans ses agences avec la mise en place d'arbres à messages, sur les réseaux sociaux avec une campagne de sensibilisation baptisée « J'irai montrer mes seins » et enfin partout en Nord-Pas-de Calais, en Picardie et en Normandie avec « La Ronde des Femmes », une tournée de 10 représentations théâtrales qui aborde avec humour les freins au dépistage du cancer du sein. La première levée de rideaux se tiendra à Lille ce 1er octobre au siège de M comme Mutuelle et en partenariat avec la Ligue contre le cancer.

Rendez-vous jeudi 1^{er} octobre à 18h30 - Siège de M comme Mutuelle

88 bd de la Liberté

Lille

La « Ronde des Femmes »
ou comment aborder
un sujet grave sur un ton léger

La « Ronde des Femmes » est un théâtre dit d'intervention joué par la Compagnie Belle Histoire. Au coeur de la saynète proposée : le dépistage bien sûr, avec Josette, 70 ans, qui reçoit un courrier l'invitant à se faire dépister du cancer du sein. La question fait rapidement le tour de l'immeuble et de ses habitantes. Freins, a priori, angoisses... « J'ai pas le temps ! », « Je suis trop vieille (ou trop jeune) pour ça ! », « Ça va encore me coûter de l'argent ! » « Si j'y vais, ils vont me trouver quelque chose ! » « Ça fait mal »...

En 45 minutes, la compagnie aborde avec humour et sur un ton décalé les freins au dépistage du cancer du sein. Mcomme Mutuelle a opté pour le format du théâtre d'intervention car il permet de déclencher le débat d'une manière différente, en jouant sur l'effet miroir des personnages. Le parti-pris humoristique permet également de prendre du recul et de dédramatiser ce sujet.

Un débat avec des professionnels de la santé (oncologue, radiologue, médecin de santé publique, infirmière) suit la représentation.

Représentation
gratuite et ouverte
à tous!

inscription sur :
mcommemutuelle.com





Des arbres à messages partout au nord de Paris

La mobilisation pour la prévention contre le cancer du sein repose en partie sur les symboles qu'on porte et que l'on diffuse ensemble. C'est là tout le sens de l'arbre à messages que M comme Mutuelle va faire pousser et fleurir dans toutes ses agences (hors Calais) du Nord-Pas-de-Calais, de Picardie et de Normandie. Clients ou simples passants sont invités dès le 1er octobre à venir déposer un message, une pensée ou un engagement en faveur du dépistage, sur un ruban qui sera ensuite accroché aux branches de l'arbre. En échange, ils recevront un bracelet-message, signe de leur contribution à la chaîne de mobilisation. Un engagement total pour M comme Mutuelle : les équipes en interne dans l'entreprise seront-elles aussi invitées à épingler un ruban rose sur leur poitrine en signe de soutien.

Elles s'engagent et montrent leurs seins

M comme Mutuelle fait bouger sur la toile, et avec un soupçon de provocation, la campagne d'Octobre Rose en lançant l'action #jirai montrer mes seins. L'idée est de sensibiliser les internautes au dépistage du cancer du sein, en les invitant à composer des photos, humoristiques ou pas, autour d'un objet symbolique: le soutien-gorge! Une fois les clichés dans la boîte, il suffit de les envoyer sur le site M comme Mutuelle spécialement dédié à l'opération, de les poster sur instagram ou de les tweeter en utilisant le hashtag #jiraimontrermeseins

Site spécial: www.octoberose.mcommemutuelle.com

La prévention au coeur du métier de M comme Mutuelle

En complément de la santé, la prévoyance et l'épargne, M comme Mutuelle a défini la prévention comme son quatrième métier. Les actions prévention comme les conférences, les séances de théâtre-débat, les ateliers, les sponsorings d'activités sportives... contribuent à renforcer le capital santé de chacun, à informer, accompagner et anticiper l'apparition de maladies, à prévenir les effets du vieillissement et comprendre les messages de prévention pour être acteur de sa santé. «Etre en santé», pour M comme Mutuelle, c'est atteindre un état de bien-être global.

À PROPOS



25 agences
sur 6 départements



350 collaborateurs



253 000 personnes
protégées

M comme Mutuelle – 88 Bd de la Liberté – 59000 LILLE

mcommemutuelle.com



[instagram.com/mcommemutuelle/](https://www.instagram.com/mcommemutuelle/)



[facebook/M-comme-Mutuelle/](https://www.facebook.com/M-comme-Mutuelle/)



twitter.com/McommeMutuelle

